

# 建行倾力参与、成就美丽厦门

## ——访厦门建行行长刘丽华



厦门建行行长刘丽华

### 一、全力支持厦门经济转型升级

公布不久的这一战略规划涵盖了“美丽厦门”的过去现在、愿景目标、发展战略、行动规划等方面,明确提出了“两个百年”愿景、“五个城市”的发展目标、实施“美丽厦门”的“三大发展战略”和“十大行动计划”等,为厦门未来发展确定了方向,也为厦门建行接下来的工作明确了重点。

与客户同发展,与特区共繁荣。今年以来,厦门建行发挥国有大行的独特优势,在支持厦门重点项目和民生项目等方面持续发力,贷款投放规模逐渐放大。刘丽华说,这反映了厦门建行对厦门经济发展的信心,也表明了该行全力支持厦门经济转型升级的态度。

去年,在国内外宏观经济形势严峻的背景下,厦门建行认真贯彻落实中央和省市委关于金融服务实体经济的精神,逆市布局,全力支持综合改革方案的实施,全方位服务厦门经济转型和社会民生发展,为特区建设向更高层次迈进做出了积极贡献。截至2012年年底,该行存贷款总量等主要业务指标继续稳居厦门银行业第一位。其中,存款余额全市首家突破1000亿元,贷款连续六年当地投放突破1000亿元,累计支持重点项目近百项。

### 二、着力对六大领域进行重点支持

今年以来,面对宏观经济形势仍未好转的复杂局面,刘丽华说,厦门建行将一如既往地肩负金融服务厦门建设的责任,全面考虑客户需求,今年着力打造“大金融、大投行、大机构、大联动”的四大服务体系,并不断完善和丰富“商行+投行”、“本市+外币”、“境内+境外”、“股权+债权”、“公司+个人”的五大全面金融解决方案。

据介绍,今年厦门建行将着力对六大领域进行重点支持。

一是通过城镇化建设贷款、新农村贷款、海洋经济贷款等新兴产品对海西区域内重大建设项目全力支持,通过总分支行联动,成立重点项目推进小组,全程推进。

二是继续支持厦门本地的住宅项目、保障房项目、商用物业抵押贷款、旅游酒店以及总部经济,促进厦门海西区域中心集聚效应的形成。

三是加大对小微企业的扶持力度,加大对小微企业和成长中的中型企业的扶持力度,扶持厦门本地企业发展。

四是进一步加大产品与服务创新力度,以多样化的国际业务产品如内保外贷、委托付款、远期信用证买方付息贴息、协议融资、银票质押办理贸易融资或国外保函等贸易融资产品,服务外向型经济。

五是以点带面,链式服务,通过供应链金融系列产品,为企业上下游提供延伸服务,解决资金难题,立足厦门核心企业,满足产业链上企业全程资金需求。

六是发挥投行服务优势,通过资产收益权理财产品、短期融资券、中期票据、私募债券、股权收益权、股份增持或定向增发融资等产品,携手信托、券商、基金公司等第三方合作机构,全方位拓宽客户融资渠道。

刘丽华表示,今年时间已经过去过半,从现在起到今年年底,厦门建行仍将全面、全程、全力、全心支持服务区域内客户,以心相交,以诚相待,把业务经营思路与服务厦门经济特区发展紧密结合起来。



### 上接第1版

中国工艺(集团)公司将共展出40多件(套)工艺精品,必定给整个文博会及社会各界人士带来一场极尽奢华和强大的视觉盛宴,成为两岸工艺美术文化交流与发展的一大亮点。对本土企业来说,这无疑是一个学习交流沟通的极佳机会,对提升我市工艺品行业发展、提升产业整体实力和竞争力,具有积极意义。

### 打造两岸文创产业最佳平台

不仅是参展商,还是幕后操作方。今年,中国工艺(集团)公司旗下企业入股了厦门文博会公司,成为文博会的直接操作方。中国工艺(集团)公司有关负责人表示,海峡两岸文博会是两岸文创产业最佳对接平台,文化荟萃,聚集了两岸四地大型文化强企。中国工艺(集团)公司派出精干力量投身其中,进一步提升文博会的办展水平,推动文博会办成高水平、有成效的文化盛会,推动两岸文化产业合作迈向新台阶。

据介绍,中国工艺(集团)公司具有从事工艺美术文化产业经营的丰富经验,由公司“操盘”的全国工艺美术展盛名在外,另一大展会上海玩具展晋升为亚洲第一大展。

把厦门打造为高端工艺美术产业发展的领先城市

加快发展文化产业是“美丽厦门”战略规划的重要内容,今年8月,厦门市政府与中国工艺(集团)公司签订文化产业战略合作协议。未来,这家国内最大的综合性工艺美术文化一级央企,将利用5到10年时间,将厦门打造成为高端工艺美术产业发展的领先城市。

美丽厦门优越的投资环境和政策支持不断吸引着央企的目光,中国工艺(集团)公司董事长兼总经理周郑生表示,厦门是我国重要的工艺美术文化市场,有着良好的市场前景和人文环境,为企业提供了广阔的发展空间。中国工艺(集团)公司与厦门市政府签订战略合作协议,标志着双方的合作正式拉开序幕,企业将紧紧围绕战略合作协议,继续发挥平台、技术、资金、渠道等优势,借助厦门市委、市政府的政策措施支持,在工艺文化产业、金融贸易、商业开发、人才培养等方面开展务实合作,打造两岸文化交流平台。

“我们希望在厦门建设中国工艺品的海西总部,利用集团资源,把工艺美术大师工作室、设计院、品牌营销等带过来,为美丽厦门建设贡献力量”。

根据协议,厦门市政府和中国工艺集团将努力合作在厦门搭建高端艺术品交易平台,探索合作在厦设立工艺美术产业投资基金。中国工艺(集团)公司还将与厦门有关企业合作,共同开发建设集工艺品研发、生产、销售、游憩为一体的工业产业园,共同推动在厦门建设工艺品原材料物流基地,努力在厦门打造中国工艺集团区域性总部基地等。

### 助力厦门石材进出口贸易发展

近年来,厦门发展成为名副其实的中国最大石材贸易基地和世界性石材物流中心,或许您不知道,这背后,同样有着中国工艺(集团)公司的贡献。

中国工艺(集团)公司主营业务涵盖工艺美术原材料开发利用、产品研发生产经营、相关贸易、综合物流及服务,拥有中国珠宝、中国工艺品进出口等30多家涵盖产业上下游的二级企业,自2010年起,集团进驻厦门开展进出口贸易,旗下企业中国抽纱福建进出口公司一年的石材进出口量达到3亿美元。

中国工艺(集团)公司将尽快在厦门市建设区域性总部,统筹、优化、增加在海西地区的产业投入,除现有的进出口贸易和市场生产业务外,集团公司将逐步增设石材供应链物流、贵金属贸易等业务。

本版文/《厦门日报》记者 刘艳 通讯员 吴小青 林宇



厦门市中央直属企业投资协会 Xiamen Investment Association Of China's Central Enterprises 协会官网: http://www.央企协会.中国

# 厦门央企

## 专题报道

责任编辑: 吴小青

# 中国工艺(集团)公司布局海西 为文博会奉献视觉盛宴

10月25日,第六届海峡两岸文博会在厦门国际会展中心开幕,本届文博会聚集1400家参展企业、总展览面积达95000平方米,创历届海峡两岸文博会之最。走进文博会现场,中国工艺(集团)公司的特装展馆让人眼前一亮,260平方米的参展面积,让其成为本届文博会的最大参展商之一。

这是中国工艺(集团)公司首次在厦门亮相,这家低调的央企,代表了中国大陆工艺品行业的最高水准,承载着中国工艺迈向世界的辉煌梦想。2个月前,中国工艺(集团)公司与厦门市政府签订文化产业战略合作协议,以实际行动投身缔造美丽厦门热潮,为把厦门打造

成为高端工艺美术产业发展的领先城市而努力。

### 引领厦门工艺品行业发展

黄金工艺品展柜、象牙工艺品展柜、苏绣展区、珠宝展柜、景泰蓝展柜、接待台、洽谈区及电视视频放映区……文博会上,中国工艺(集团)公司特装展馆气势恢弘、高端大气,充分体现企业的实力与形象。

中国工艺(集团)公司有关负责人介绍说,本届文博会,集团公司携旗下“中国工美”、“中国珠宝”、“中国抽纱”、“中艺”四大品牌共同参展,旨在为社会各展出一批高艺术水平、高技术含量、高附加值的工艺美术精品,充

分展现中国工艺美术整体实力,大力弘扬中国工艺美术文化。

中国工艺(集团)公司参展展品涉及苏绣、象牙、贵金属制品、景泰蓝和玉石等。其中,以《富春山居图》为代表的苏绣作品,由苏绣大师将两岸各自持有的《富春山居图》图件拼绣而成,充分体现了两岸文化的交融与对接;《钟馗嫁妹》等象牙制品以传统与创新相结合的设计理念,给观众一种视觉的冲突和审美的享受;《锦上添花》富贵金瓶黄金制品,以乾隆八年磁胎洋彩锦上添花玲珑胆瓶为原型制作,融合中国传统文化及工艺,将日常用品雕刻得惟妙惟肖、栩栩如生。

### 下接第4版



中国工艺(集团)公司文博会特装展馆



苏绣大师现场进行苏绣制作

10月25-28日,第六届海峡两岸文化产业博览交易会在厦门隆重举行。作为打造厦门信息化消费示范城市的主力军之一,本会理事单位——中国电信厦门分公司以“信息消费智体验,美丽厦门慧生活”为主题打造电信展馆,透过“智慧厦门”展示,描绘美丽厦门蓝图。

通过“情景模拟”,让市民亲身体验“智慧城市”、“智慧家庭”。

中国电信厦门分公司打造智慧家庭、社区、城市的三大虚拟场景,通过演员的实景演出展示各类智慧应用,如:用iPad遥控家中的所有电器,实现家庭内的手机、平板电脑、电视等多屏互动,通过智慧社区随时查询水电费、在线购买社区商品等。

望“美丽厦门”。

中国电信厦门分公司依托“智慧厦门”集结群众智慧,在文博会前期通过微博、微信等新媒体平台开展“云端逐梦,美丽厦门”主题活动,以厦门的“云”为题,征集绘画作品、摄影作品及“云祝福”,并在现场“天翼云”世界展出。

将二维码互动打造为展区活动亮点,吸引市民参与体验信息化应用。中国电信厦门分公司还在展区入口树立二维码树,获奖二维码藏在22个应用二维码中,扫中即可兑换礼物,吸引了市民踊跃参与;现场还开展“办理翼支付刷剧可刷”、“看天翼视讯,猜电影赢电影票”等系列小活动,让消费者惊喜不断。

【本报通讯员: 韩师斯】



中国电信厦门分公司展馆吸引众多市民前来参观

# 《波鲁鲁冰雪大冒险》 获“金海豚”最佳影视动画长片银奖

10月26日晚,由厦门国际动漫节组委会主办的2013“金海豚”奖动画作品大赛颁奖典礼,在厦门国际会展中心隆重举行。大赛共评出最佳影视动画长片、最佳电视系列动画片、最佳应用动画、最佳学生动画、最佳手机动画、最佳手机漫画、最佳动画短片、海西创新奖、最佳动画(境外组)、最佳电视系列动画片(境外组)10个奖项的金奖一个、银奖两个。30部作品分享了295万元的大赛奖金。由中国动漫集团、中娱文化股份有限公司出品的《波鲁鲁冰雪大冒险》在大赛中脱颖而出,荣获最佳影视动画长片银奖。



第六届厦门国际动漫节“金海豚奖”颁奖典礼



第六届厦门国际动漫节“金海豚奖”颁奖典礼

国际动画协会负责人、国际著名动画家、国际知名导演,工信部、中国新闻出版社、省信息局、省广电局、省文化厅等相关领导,以及厦门市委常委、常务副市长关耀等嘉宾出席了当晚的颁奖典礼,并为获奖者颁发奖杯和获奖证书。

最终青青树动漫科技有限公司创作的《魁拔之大决战》获得最佳影视动画长片金奖;本会理事单位——中娱文化股份有限公司的《波鲁鲁冰雪大冒险》,和上海河马动画设计股份有限公司的《绿林大冒险》获得最佳影视动画长片的银奖。

《波鲁鲁冰雪大冒险》是福建首部3D立体动画电影,影片于2013年1月25日在中韩同步公映。该片引进好莱坞先进的影视动画制作理念与制作技术,代表了目前亚洲最高水准,同时从故事情节、技术制作等方面也得到了市场的全面认可。

【本报通讯员: 张玉凤】

中国电信厦门分公司参展第六届海峡两岸文博会 信息消费智体验,美丽厦门慧生活