



## 老吾老以及人之老，厦门的“养老生态圈”在成长

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”。近年来，国家大力推动养老产业的发展，提升老年人的生活水平成为当今社会的重要课题。本会副会长单位厦门建行切实履行社会责任，积极响应政府号召，全面调动各方资源，围绕老年客户做了大量分析调研工作。

近年来，建行总行致力于在厦门建设首个养老生态圈，目前已形成“1+5+N”老年客户综合服务体系，并

不断整合第三方合作伙伴的优质资源，其中，联合泰康人寿为老年客户提供医养结合的养老服务就是非常重要的一步。

“养老生态圈”是建行在同业中率先提出并重点打造的产品，也是建行做“聪明的银行”思路下的一个新尝试。目前，厦门建行个人客户超430万名，超过厦门常住人口；银行卡发卡量超700万张，平均每名厦门人持

有两张建行卡……同时，厦门建行的客户遍布各行各业，可以说，厦门建行在当地同业中拥有最大的流量，这些流量就是相当大的一笔财富，厦门建行利用自身的资源与优势，将这块金矿深度挖掘出来，于2016年底正式推出为老年客户精心打造的“安心悠享”老年客户综合服务方案。

### 安心悠享方案 “1+5+N”模式获好评

所谓“安心悠享”，就是要让老年客户“安心理财，悠享生活”，既能满足老年客户多样化的投资理财需求，还能为老年客户提供日常生活中迫切需要的多项服务。

据了解，厦门建行的“安心悠享”老年客户综合服务方案，以“1+5+N”的模式为老年客户提供一系列金融、非金融服务，即“一张龙卡，五大增值服务，N款精选产品”，获得客户的充分肯定。

其中，“1”指的是“1张市民养老服务卡”，这是“安心悠享”老年客户综合服务方案的载体。这张卡是厦门建行作为厦门市政府唯一指定发卡合作银行，与厦门市

民政局、厦门市市民养老服务中心合作共同推出的。该卡集合了建行IC借记卡、养老补贴额度账户、市民养老服务中心会员卡三大功能，让广大老年客户充分体验“一卡在手，养老无忧”。

“5”指的是建行专门为老年客户整合的5大增值服务，这是“安心悠享”老年客户综合服务方案的突出亮点。建行根据老年客户的需求特点，精选优质合作伙伴，引入市场知名企业，共同为老年客户提供医疗保健、家政服务、法律咨询、旅游休闲和消费优惠五种老年客户最需要的增值服务，实现客户生活场景与银行服务、金融与非

金融的紧密融合。

“N”指的是建行众多精选的金融产品和服务，这是建行“安心悠享”老年服务的核心内容。“帮客户赚钱才是硬道理”，建行作为厦门地区市场份额最大的银行，目前可以为个人客户提供的金融产品和服务将近70种。在此基础上，为了满足老年客户的需求，厦门建行特意精选出10款最适合老年客户的产品和服务。“安心悠享”老年客户综合服务方案的推出，标志着厦门建行老年客户服务进一步提升，将会有更多的老年客户享受到建行多方面、全景式的综合服务。

### 携手泰康人寿 解决医疗养老双重刚需

今年，厦门建行与泰康人寿全面开启“医养融合”产品合作，重点代销“泰康幸福世嘉保险产品计划”。这款产品是泰康保险集团率先在国内推出的商业保险与医养融合高端社区相结合的产品，同时解决了老年客户医疗和养老的双重刚

需。这一产品设计理念与建行“安心悠享，幸福晚年”的老年客户服务理念不谋而合。随着厦门首批高端医养社区——鹭园的正式落地，厦门建行与泰康人寿的合作，让厦门人民老有所享、老有所依、老有所乐的目标更近了一步。

### 建行养老卡发放超3.2万户 广泛开展敬老活动

据统计，厦门建行养老卡累计发卡已超过3.2万户，养老卡专用POS机布放近200台，商户类型涵盖超市、便利店、药店、面包店等。厦门建行自2017年1月开始，持续开展养老卡夏商民兴超市刷卡优惠活动，累计优惠笔数超过4万笔，累计优惠金额超过25万元。安心悠享老年客户专属理财累计销售额达到17

亿元，惠及5000多位客户。此外，厦门建行还积极与政府部门开展多项涉老、敬老活动。【通讯员：陈雯】



## 中交泉厦漳城市联盟路项目 入选交通运输部施工班组规范化管理试点项目

日前，交通运输部办公厅印发《品质工程攻关行动试点方案（2018—2020年）》，从2018年2月1日起，开展为期3年的品质工程攻关行

动，以全面提升工程质量管理水平。中交泉厦漳城市联盟路项目入选交通运输部施工班组规范化管理试点项目，成为全国四个试点项目之一。

中交泉厦漳城市联盟路项目全长27.3公里，采用PPP模式建造运营，总投资47.08亿元，项目建设期3年，运营收费期24年，目前已累计完成投资约23亿

元。项目的建设将进一步完善福建省高速公路网布局，促进闽南金三角区域经济合作，加快泉厦漳同城化进程。

【通讯员：蔡其方】

## 从0到1，厦门天马实现“全球第一”梦想之路

本会会员单位厦门天马微电子有限公司（以下简称“厦门天马”），是天马微电子集团旗下也是中国重要的高端显示屏生产基地。厦门天马于2011年3月注册成立，于厦门市翔安区，总投资190亿元人民币，总占地面积约58万平方米。

2011年，公司投资70亿元建设的中国大陆第一条LTPS生产线（5.5代），该产线于2012年实现产品点亮。2014年，公司投资120亿元建设第6代LTPS生产线，并在2016年2月成功首款点亮，在同年9月实现批量出货。这两条产品线在2017年12月皆达到满产满销，根据知名专业调研机构IHS Markit发布了最新一期的显示面板行业LTPS市占率分析报告，数据显示天马LTPS市占率在2017年10月、11月连续两个月超越日系厂商，实现LTPS市场占有率全球第一。

### 科技创新，成功实现从0到1

厦门天马投入了巨额资金与庞大研发团队于先进显示技术研发领域，在先进显示技术领域不断突破国际技术封锁，取得了卓越的科技成就。

技术开发方面。厦门天马已成功自主研发LTPS量产技术、其中TED IN-CELL（单芯片触控）技术（2016年实现全球首发）、FORCE TOUCH（压力触控）技术、VR（虚拟现实）技术、窄边框技术、高解析度技术、裸眼3D技术、FULL HD（全高清）技术等均已处于全球最先进水平，已广泛应用于移动

终端市场，使厦门天马成为全球先进的显示企业。

知识产权方面。公司在LTPS产品领域拥有核心自主知识产权，目前厦门天马保持500-800件/年的专利申请速度。截止2016年12月，厦门天马已申请专利达厦门第一，其中发明专利申请占50%-70%，国际专利申请占30%。

### 新时代的智能制造，争做中国制造的2025的标杆示范

2015年1月，在第5.5代LTPS生产线核心技术、产线良率与产品质量不断取得重大突破的基础上，厦门天马启动了

投资120亿元的第6代低温多晶硅薄膜晶体管液晶显示器件（LTPS TFT-LCD）及彩色滤光膜（CF）生产线。2016年2月4日，厦门天马实现中国大陆首条第6代LTPS生产线产品点亮，仅用382天，打破行业纪录。2016年9月，厦门天马以7个月速度在中国大陆率先量产交付，再次缔造行业奇迹。全面满产后，厦门天马将成为全球最大的LTPS单体工厂。

自第6代LTPS产线投建伊始，厦门天马切合我国产业发展趋势，提出了建立中国智能制造示范产线的战略性目标。通过与国内外产业链上游装备制造企业的深入合作，不断推进装备制造国产化，提升企业的智能化水平。模组自动化方面，在全球领先企业JDI、SAMSUNG等企业模组自动化率60-70%的情况下，厦门天马第6代LTPS产线将实现超90%自动化率的全球最高水平。信息化方面，厦门天马不断探索企业内部无死角的全信息化管理，同时充分利用互联网+技术，与产

业链上下游企业实现信息化无缝对接，真正实现新时代的智能制造，成为中国制造2025的标杆示范！

目前，厦门天马在我国显示领域处于行业领先地位，已成功与华为、小米、vivo、OPPO、联想、金立、魅族、美图、MOTO、ASUS、SONY、HTC、MICROSOFT等全球品牌大客户建立长期战略合作关系并持续批量供货，代表中国在中高端显示领域打破了长期的国际垄断。2016年，厦门天马携手金立手机，成功量产全球首款单芯片INCELL FHD产品。厦门天马已稳居我国行业龙头地位，成为我国民族显示产业的一面旗帜！【通讯员：钟健升】

